

# 1-11

# 전통발효식품(장류, 김치류 등) 육성

완료 시기 구분		신규사업 여부		예산구분		전체 이행률	
임기 내	임기 후	신규	계속	예산	비예산	30%	
○			○	○		2018년 이행률	
중앙정부의 도움			사업주체(사업권한)			100%	
제도	재정	권한	국가	도	군(자체)	민간	추진 단계
-	-	-				○	추진중
담당부서	농촌공동체과장 김선식		농촌활력팀장 명한민(☎2281)			담당자 이은미(☎2284)	

## □ 정책목표

### ○ 현황

- 청양산 우수 농산물을 활용한 부가가치사업이 부족한 실정으로 장류 및 김장 가공 사업 육성 필요

### ○ 정책목표

- 관내 우수 농산물을 이용한 전통식품 업체 육성으로 청정 청양이미지 제고 및 농가소득 증대

## □ 정책개요

### ○ 주요내용(사업내용)

- 전통식품 육성 사업 국비 공모사업 추진
- 절임배추 유통활성화 지원(12개 조직)
- 청양 장류 및 김장류 광고 및 홍보(계속)
- 장류 및 김장 관련 상품 온라인 판매 입점 및 직거래 활성화(4개소 이상)

○ 소요예산 : 840백만원(국비: 300, 도비 54, 군비: 366, 기타: 120)

## □ 군민 소통 현황

설명회·공청회	민간전문가 자문	언론·방송 보도	기타
-	-	-	1

○ 2018. 6. 25. : 절임배추 사업 발전방향 간담회(청양군절임배추협의회 대표 최광석)

## □ 정책자문위원회(농정분과위원회)

○ 별도의견 없음



□ 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	총 계 (A+B+C)	기 투자 (A)	임기중 투자계획					임기후 투자(C)	
			소계(B)	2018	2019	2020	2021		2022
계	840		840	24	204	204	204	204	
국 비	300		300		75	75	75	75	
도 비	54		54		13.5	13.5	13.5	13.5	
군 비	366		366	24	85.5	85.5	85.5	85.5	
기 타	120		120		30	30	30	30	

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	연도별 추진 계획				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
전통식품 육성사업 공모	개소		1	1	1	
장류 및 김치 홍보	횟수	1	2	2	2	2
절임배추활성화지원	개소	12	12	12	12	
온라인 입점 및 직거래장터 참여	개소		1	1	1	1

□ 세부사업별 완료(100%) 구성 비율

세부사업명	구성비율(%)	비고
합 계	100	
전통식품 육성사업 공모	20	
장류 및 김치 홍보	30	
절임배추 활성화 지원	30	
온라인 입점 및 직거래장터 참여	20	