

1-16

칠갑산 산야초 생산기반 집중육성

완료 시점 구분		신규사업 여부		예산구분		전체 이행률
임기 내	임기 후	신규	계속	예산	비예산	15%
○			○	○		2018년 이행률
중앙정부의 도움			사업주체(사업권한)			76%
제도	재정	권한	국가	도	군(자체)	민간
	○				○	
추진 단계						추진중
담당부서	산림축산과장 이종현		산림소득팀 임혜진(☎2811)		담당자 강현우(☎2812)	

□ 정책목표

○ 현황

- 우리군은 산림면적이 67%를 차지하는 농업기반 지역으로 산채, 약초 등 경쟁력 있는 산야초 산업 육성을 통해 농가소득 증대를 위한 공약임.

○ 정책목표

- 청정 자연환경과 연계한 칠갑산 청정산야초 산업 육성을 통한 지역농업발전 및 산야초 특화단지로 발돋움

□ 정책개요

○ 주요내용

1. 기능성 산야초 생산기반 확대 및 특화단지 육성 : 45개소(50ha 내외)
 - 산야초 특화마을 조성 : 5개소 내외(눈개승마, 두릅 등)
2. 산야초 재배 전문농업인 육성 : 100호 내외
3. 청정산야초 홍보를 위한 마케팅 행사추진

- 서울 및 인근 대도시 홍보 판촉전 추진 : 5회 내외/년

○ 소요예산 : 1,935백만원(국비: 266, 도비: 646, 군비: 1,023)

□ 군민 소통 현황

설명회·공청회	민간전문가 자문	언론·방송 보도	기타
4회		3	

○ 칠갑산 청정산야초 축제 추진을 위한 관계농업인 간담회 : 2018. 7. 16.

○ 칠갑산 청정산야초의 지속적인 발전 방안강구를 위한 산야초관련연구회 토론회 및 현장견학

○ 산야초발전 추진위원회 의견

- 산야초 특화단지를 육성하기 위해 1~2개의 특정 품목을 선정하여 집중육성
- 생산보다 판매가 중요하며 판로 확보를 위한 홍보, 마케팅 활성화가 필요함
 - 로컬푸드, 직거래 매장을 적절히 활용한 안정적 판매망 구축

□ 연차별 중점 추진계획(과제)

기 간	추진계획	이행률 (누적, %)	비고
임 기 내	2018년 - 산야초 생산포장 조성: 28개소 4ha · 잔대, 음나무, 더덕, 작약 등 기능성 약초 재배면적 확대 - 산야초 선도농업인 육성과정 운영: 42명 - 산야초 홍보 및 마케팅 강화 · 대도시 홍보 판촉전 및 산야초 축제추진	20	
	2019년 - 마을별 산야초 특화단지 육성 · 특색있는 기능성 산야초 특화마을 조성: 5개소(10ha) - 산야초 재배 심화과정 운영 - 산야초 홍보 및 마케팅 강화 · 대도시 홍보 판촉전 및 산야초 축제추진	40	
	2020년 - 마을별 산야초 특화단지 육성 · 특색있는 기능성 산야초 특화마을 조성: 5개소(10ha) - 산야초 재배 심화과정 운영 - 산야초 홍보 및 마케팅 강화 · 산야초 고부가가치를 위한 가공상품 개발 · 함박꽃 축제 등 특화된 산야초 축제 추진	60	
	2021년 - 특화된 산야초 집중 육성 - 산야초 홍보 및 마케팅 강화 · 산야초 고부가가치를 위한 가공상품 개발	80	
	2022년 - 특화된 산야초 집중 육성 - 산야초 홍보 및 마케팅 강화 · 산야초 고부가가치를 위한 가공상품 개발	100	

□ 연도별 추진일정

세부사업명	'18년		2019년				2020년				2021년				2022년			
	분기		분기		분기		분기		분기		분기		분기					
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
기능성 산야초 생산기반 확대 및 특화단지 육성	■	■		■	■	■		■	■	■		■	■	■		■	■	■
산야초 선도농업인 육성	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
산야초 홍보 마케팅 행사 추진	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
산야초 마을축제 추진								■					■				■	

□ 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	총 계 (A+B+C)	기 투자 (A)	임기중 투자계획					임기후 투자(C)
			소계(B)	2018	2019	2020	2021	
계	1,935	335	1,600	400	400	400	200	200
국 비	266	66	200				100	100
도 비	646	46	600	200	200	200		
군 비	1,023	223	800	200	200	200	100	100
기 타								

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	연도별 추진 계획(사업량)				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
기능성 산야초 생산기반 확대 및 특화단지 육성	ha	4	10	10	10	10
	개소	28	5	5	5	5
산야초 선도농업인 육성	명	40	40	20	-	-
산야초 홍보 마케팅 행사 추진	회	4	6	6	6	6
산야초 마을축제 추진	회	-	-	1	1	1

□ 세부사업별 완료(100%) 구성 비율

세부사업명	구성비율(%)	비고
합 계	100	
기능성 산야초 생산기반 확대 및 특화단지 육성	45	
산야초 선도농업인 육성	25	
산야초 홍보 마케팅 행사 추진	25	
산야초 마을축제 추진	5	