

## 1-2

# ‘칠갑마루’ 전국 5대 브랜드로 육성

완료 시기 구분		신규사업 여부		예산구분		전체 이행률
임기 내	임기 후	신규	계속	예산	비예산	20%
○			○	○		2018년 이행률
중앙정부의 도움			사업주체(사업권한)			100%
제도	재정	권한	국가	도	군(자체)	민간
	○				○	
담당부서	농업정책과장 김덕환		농산물마케팅팀 명함민(☎2301)		담당자 민향숙(☎2302)	

### □ 정책목표

- 안전한 농산물, 철저한 품질관리를 기반으로 농산물 마케팅역량 강화
- 소비자를 대상으로 전국적인 ‘칠갑마루’ 브랜드 홍보를 통한 인식제고
- 안전농산물 생산을 기반으로, 산지 유통시설의 현대화를 통해, 연합사업 활성화로 전국 5대 브랜드 육성

### □ 정책개요

- 주요내용(사업내용)
  - 청양군 공동상표 사용에 관한조례 개정
  - 산지 농산물의 수집, 운반, 선별 등을 위한 현대화 사업
  - 공동브랜드 품질관리 및 농가 조직화를 위한 사업
  - 공동선별을 통한 품질 균일화(1식)
  - 공동선별조직 육성 계속 추진(5개~6개 조직)
  - 전국 5대 브랜드 달성을 위한 홍보활동

○ 소요예산 : 3,090백만원(국비: 134, 도비 490, 군비: 1,082, 기타: 1,384)

### □ 군민 소통 현황

설명회·공청회	민간전문가 자문	언론·방송 보도	기타
1	-	-	3

- 산지조직을 격려하고 산지농산물의 활성화 워크숍 : 2018. 7. 25.(수)
- 전국 브랜드육성 및 연합사업 활성화를 위한 전문기관, 농협, 군, 간담회 : 2018. 8. 6.(월)
- 청양군 원예산업발전계획 간담회 : 2018. 11. 6.(화)
  - 농업지원과, 기획감사실, 산림축산과, 연합사업단, 3개 농협 등 20명 참석
  - 원예산업발전 및 공동브랜드 육성방안 토론

### □ 정책자문위원회(농정분과위원회)

- 청양군민 100인 토론회 : 2018. 11. 22.(목)
  - 칠갑마루 명칭 변경 및 활성화 방안 토론



□ 투자계획

(단위: 백만원)

구분	총계 (A+B+C)	기투자 (A)	임기중 투자계획					임기후 투자(C)
			소계(B)	2018	2019	2020	2021	
계	3,090	0	3,090	440	640	670	670	670
국비	134	0	134	22	22	30	30	30
도비	490	0	490	95	95	100	100	100
군비	1,082	0	1,082	131	231	240	240	240
기타	1,384	0	1,384	192	292	300	300	300

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	연도별 추진 계획				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
청양군 공동상표 사용에 관한 조례 개정			일부 개정			
산지유통시설 현대화	개소	1	3	3	3	3
품질관리 및 농가조직화	식	1	1	1	1	1
공동선별조직 운영	개소	5	5	5	6	6
공동선별을 통한 품질균일화	식	1	1	1	1	1
전국 5대 브랜드 달성을 위한 홍보활동	식	1	1	1	1	1

□ 세부사업별 완료(100%) 구성 비율

세부사업명	구성비율(%)	비고
합계	100	
청양군 공동상표 사용에 관한 조례 개정	20	
산지유통시설 현대화	20	
품질관리 및 농가조직화	10	
공동선별조직 운영 및 품질균일화	20	
전국 5대 브랜드 달성을 위한 홍보활동	30	