

1-7

대도시 직매장 설치

완료 시기 구분		신규사업 여부		예산구분		전체 이행률	
임기 내	임기 후	신규	계속	예산	비예산	70%	
○		○		○		2018년 이행률	
중앙정부의 도움			사업주체(사업권한)			100%	
제도	재정	권한	국가	도	군(자체)	민간	추진 단계
-	-	-			○		추진중
담당부서	농촌공동체과장 김선식		푸드플랜팀장 김영관(☎2891)		담당자 노경범(☎2893)		

□ 정책목표

○ 현황

- 충남도 2018. 로컬푸드생산자 직판장 공모사업 선정

○ 정책목표

- 월급 150만원 받는 1,000소농 육성

□ 정책개요

○ 대도시 직매장 구축(677㎡)

- 로컬푸드 직매장(357㎡), 농가레스토랑 및 부대시설(320㎡)
- 품목별 기획생산 300중소농 육성, 가공식품 생산 100농가 육성
- 2019년 1월 ~ 8월 출하농가 조직
- 2019년 9월 ~ 10월 출하농가 교육 및 선진지 견학

○ 소요예산 : 6,170백만원

□ 군민 소통 현황

설명회·공청회	민간전문가 자문	언론·방송 보도	기타
현장포럼 1회	-	4	

○ 2018. 8. : 청양군 지역푸드플랜 민·관 거버넌스 추진위원회 의견 수렴(29명/4회)

○ 2018. 12. : 청양군 푸드플랜 추진을 위한 먹거리 정책 포럼

□ 정책자문위원회(농정분과위원회)

○ 2018. 12. : 청양군 푸드플랜 추진을 위한 먹거리 정책 포럼

연차별 중점 추진계획(과제)

기간	추진계획	이행률 (누적, %)	비고
임 기 내	2018년	- 부지매입	70
	2019년	- 로컬푸드생산자직판장 신축	95
	2020년 ~ 2022년	- 로컬푸드생산자직판장 운영	100

연도별 추진일정

세부사업명	'18년		2019년				2020년				2021년				2022년			
	분기		분기				분기				분기				분기			
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
로컬푸드 생산자 직판장 구축																		

투자계획

(단위: 백만원)

구분	총계 (A+B+C)	기투자 (A)	임기중 투자계획					임기후 투자(C)	
			소계(B)	2018	2019	2020	2021		2022
계	6,170		6,170	4,970		400	400	400	
국비	1,600		1,600	1,000		200	200	200	
도비			0						
군비	4,570		4,570	3,970		200	200	200	
자담									

공약달성 확인지표

확인지표	단위	연도별 추진 계획				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
로컬푸드생산자직판장 구축	개소			1		

세부사업별 완료(100%) 구성 비율

세부사업명	구성비율(%)	비고
합계	100	
로컬푸드생산자직판장 구축	100	