

1-8

청양농산물 통합마케팅센터 설치

| 완료 시기 구분 | | 신규사업 여부 | | 예산구분 | | 전체 이행률 | |
|----------|------------|---------|---------------------|------|----------------|-----------|-------|
| 임기 내 | 임기 후 | 신규 | 계속 | 예산 | 비예산 | 30% | |
| ○ | | ○ | | ○ | | 2018년 이행률 | |
| 중앙정부의 도움 | | | 사업주체(사업권한) | | | 100% | |
| 제도 | 재정 | 권한 | 국가 | 도 | 군(자체) | 민간 | 추진 단계 |
| - | ○ | - | | | ○ | | 추진중 |
| 담당부서 | 농업정책과장 김덕환 | | 농산물마케팅팀장 명환민(☎2301) | | 담당자 민향숙(☎2302) | | |

□ 정책목표

○ 현황

- 지역순환 먹거리계획, 공공급식 100억 시장 창출, 소농중심의 가공센터 설치, 전국 5대 브랜드육성 등의 공약이행을 위해 통합마케팅 전담센터 설치 필요

○ 정책목표

- 농산물을 통합적으로 마케팅 할 수 있는 전담부서 설치로 대농과 중·소농이 생산한 농산물을 포괄하는 Two-track 전략

□ 정책개요

○ 주요내용(사업내용)

- 청양농산물 통합마케팅 조직 설치
- 대농을 위한 맞춤형 산지유통 정책을 통한 연합사업 활성화(100억 달성)
- 중·소농이 생산한 농산물 및 가공품 유통 기반구축(가공센터 1개소, 로컬푸드 활성화를 위한 대도시 직매장 설치 1개소, 공공급식 100억 시장 창출 등)

○ 소요예산 : 4,782백만원(국비: 177, 도비 852, 군비: 2,301, 기타: 1,452)

□ 군민 소통 현황

| 설명회·공청회 | 민간전문가 자문 | 언론·방송 보도 | 기타 |
|---------|----------|----------|----|
| - | - | - | 1 |

○ 청양군 푸드플랜 민관 거버넌스 추진위원회 : 2018. 8. 7.(금)

- 푸드플랜 계획에 통합마케팅 전문 센터 설치에 관한 의견 수렴 및 필요성 공감대 형성

□ 정책자문위원회(농정분과위원회)

○ 별도의견 없음

□ 연차별 중점 추진계획(과제)

| 기 간 | | 추진계획 | 이행률 (누적, %) | 비고 |
|-------------|-------|--|----------------|-------|
| 임 기 내 | 2018년 | - 지역푸드플랜 민·관 거버넌스 추진위원회 구성 운영(8월) - 지역푸드플랜 민·관 실무 추진단 구성운영(9월) - 푸드플랜종합타운 부지매입(9월) ※ 통합마케팅 전문센터 설립 필요성 및 공감대 형성 | 30 | |
| | 2019년 | - 청양농산물 통합마케팅 조직 설치(1개소) - 대농을 위한 연합사업 활성화(120억 달성) - 중소농을 위한 농산물 가공품 생산기반구축 | 70 | |
| | 2020년 | - 대농을 위한 연합사업 활성화(140억 달성) - 중소농을 위한 농산물 가공품 생산기반구축 | 100 | |
| | 2021년 | - 대농을 위한 연합사업 활성화(160억 달성) - 중소농을 위한 농산물 가공품 생산기반구축 | 100 | 계속 추진 |
| | 2022년 | - 대농을 위한 연합사업 활성화(180억 달성) - 중소농을 위한 농산물 가공품 생산기반구축 | 100 | 계속 추진 |

□ 연도별 추진일정

| 세부사업명 | '18년 | | 2019년 | | | | 2020년 | | | | 2021년 | | | | 2022년 | | | |
|-----------------------------------|------|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | 분기 | | 분기 | | | | 분기 | | | | 분기 | | | | 분기 | | | |
| | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 지역푸드플랜 추진위원회 구성 및 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 통합마케팅센터 설치 및 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 대농을 위한 연합사업 활성화 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 중소농을 위한 농산물 가공품 생산기반구축 및 운영 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

□ 투자계획

(단위: 백만원)

| 구 분 | 총 계 (A+B+C) | 기 투자 (A) | 임기중 투자계획 | | | | | | 임기후 투자(C) |
|-----|----------------|-------------|----------|-------|------|------|------|------|--------------|
| | | | 소계(B) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| 계 | 4,782 | | 4,782 | 1,462 | 830 | 830 | 830 | 830 | |
| 국 비 | 177 | | 177 | 97 | 20 | 20 | 20 | 20 | |
| 도 비 | 852 | | 852 | 92 | 190 | 190 | 190 | 190 | |
| 군 비 | 2,301 | | 2,301 | 981 | 330 | 330 | 330 | 330 | |
| 기 타 | 1,452 | | 1,452 | 292 | 290 | 290 | 290 | 290 | |

□ **공약달성 확인지표**

| 확인지표 | 단위 | 연도별 추진 계획 | | | | |
|-----------------------------|----|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 |
| 지역푸드플랜 추진 위원회 구성 및 운영 | 회 | 1 | | | | |
| 통합마케팅센터 설치 및 운영 | 개소 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 대농을 위한 연합사업 활성화 | 억원 | | 120 | 140 | 160 | 180 |
| 중소농을 위한 농산물 가공품 생산기반구축 및 운영 | 개소 | | 1 | 1 | 1 | 1 |

□ **세부사업별 완료(100%) 구성 비율**

| 세부사업명 | 구성비율(%) | 비고 |
|-----------------------------|------------|----|
| 합 계 | 100 | |
| 지역푸드플랜 추진위원회 구성 및 운영 | 30 | |
| 통합마케팅센터 설치 및 운영 | 20 | |
| 대농을 위한 연합사업 활성화 | 20 | |
| 중소농을 위한 농산물 가공품 생산기반구축 및 운영 | 30 | |