

4-3

청양축제를 전국명품축제로 육성

완료 시기 구분		신규사업 여부		예산구분		전체 이행률	
임기 내	임기 후	신규	지속	예산	비예산	50%	
○		○		○		2018년 이행률	
중앙정부의 도움			사업주체(사업권한)			100%	
제도	재정	권한	국가	도	군(자체)	민간	추진 단계
-	-	-			○		추진중
담당부서	농업정책과장 김덕환		농산물마케팅팀장 명환민(☎2301)			담당자 민향숙(☎2302)	

□ 정책목표

○ 현황

- 고추 점유율 충남 1위, 구기자 점유율 전국 1위 지역축제의 한계에서 벗어나 문화관광축제로의 도약 필요

○ 정책목표

- 전국적인 축제로 도약을 위한 전국 명품축제 육성

□ 정책개요

○ 주요내용(사업내용)

- 청양고추구기자축제에 청양군만의 문화가 깃들여진 문화관광축제로 변화
- 명품축제 육성을 통한 청양군 대외 인지도 향상 및 농특산물 판매, 지역경제 활성화

- 소요예산 : 4,150백만원(국비: 200 도비: 240, 군비: 3,510 기타: 200)

□ 군민 소통 현황

설명회·공청회	민간전문가 자문	언론·방송 보도	기타
-	-	-	4

- 2018 청양고추구기자축제 추진상황 보고회 : 2018. 8. 2.(목)
- 2018 청양고추구기자축제 실과분담 추진계획 보고회 : 2018. 8. 8.(수)
- 2018 청양고추구기자축제 건고추 판매 관련 간담회 : 2018. 8. 9.(목)
- 2018 청양고추구기자축제 결과 보고회 : 2018. 10. 18.(목)

□ 정책자문위원회(농정분과위원회) 의견

- 별도 의견 없음

□ 연차별 중점 추진계획(과제)

기 간		추진계획	이행률 (누적, %)	비고
임 기 내	2018년	- 2019년 道 향토문화 축제 선정 - 명품축제 육성을 위한 총괄계획 수립 - 축제 종료 후 총괄평가 및 2019년 추진방향 토론	50	
	2019년	- 민관 네트워크 구성(40명) - 민관 네트워크 운영(연3회) - 축제 종료 후 총평 및 개선방향 토론(연1회) - 민관 네트워크 재 구성(2021년)	100	
	2020년		100	계속 추진
	2021년		100	계속 추진
	2022년		100	계속 추진

□ 연도별 추진일정

세부사업명	'18년		2019년				2020년				2021년				2022년				
	분기		분기				분기				분기				분기				
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
2019년 道 향토문화 축제 선정																			
명품축제 육성을 위한 민관 네트워크 구성																			
명품축제 육성을 위한 민관 네트워크 운영																			

□ 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	총 계 (A+B+C)	기 투자 (A)	임기중 투자계획						임기후 투자(C)
			소계(B)	2018	2019	2020	2021	2022	
계	4,150		4,150	630	810	810	950	950	
국 비	200		200				100	100	
도 비	240		240		40	40	80	80	
군 비	3,510		3,510	590	730	730	730	730	
기 타	200		200	40	40	40	40	40	

□ **공약달성 확인지표**

확인지표	단위	연도별 추진 계획				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
道 향토문화축제 또는 문화관광축제 선정		신청	선정	선정	선정	선정
명품축제 육성을 위한 민관 네트워크 구성	명		40			
명품축제 육성을 위한 민관 네트워크 운영	횟수		3	3	3	3

□ **세부사업별 완료(100%) 구성 비율**

세부사업명	구성비율(%)	비고
합 계	100	
道 향토문화축제 또는 문화관광축제 선정	50	
명품축제 육성을 위한 민관 네트워크 구성	20	
명품축제 육성을 위한 민관 네트워크 운영	30	