

5-4

재래시장 활성화

완료 시점 구분		신규사업 여부		예산구분		전체 이행률
임기 내	임기 후	신규	지속	예산	비예산	100%
○			○	○		2018년 이행률
중앙정부의 도움			사업주체(사업권한)			100%
제도	재정	권한	국가	도	군(자체)	민간
	○				○	
담당부서	사회적경제과장 김종용		지역경제팀장 최이호(☎2321)		담당자 강동균(☎2322)	
						추진 단계
						계속 추진

□ 정책목표

○ 현황

- 유통 형태의 전문화·다양화와 대형마트를 선호하는 대중의 소비패턴 변화에 따라 점차 침체 되어가는 재래시장의 활성화 지원책 필요

○ 정책목표

- 특화형 시장 운영, 지속적인 상인역량 강화 등 내실있고 활기찬 전통시장 실현

□ 정책개요

○ 주요내용

1. 특화형 시장 운영(토요장터)

- 농·특산물 장터, 먹거리 장터, 문화공연 등 토요장터 운영 활성화

2. 전국 우수시장 박람회 견학 등 상인 교육

- 전국 우수시장 박람회 견학 및 수시 상인 교육 실시로 상인 역량 강화

3. 전통시장 한마음 대축제 개최

- 문화공연, 볼거리 이벤트 등 전통시장 홍보 이벤트 행사 개최

4. 전통시장 환경 개선 및 시설 유지 보수

- 노후화된 시설 정비 및 쾌적한 전통시장 환경조성

○ 소요예산 : 632백만원(군비 632백만원)

□ 군민 소통 현황

설명회·공청회	민간전문가 자문	언론·방송 보도	기타
1	-	-	-

○ 청양시장 토요장터 운영 설명회 : 2018. 08. 17.(금)

- 청양시장 상인회 임원 참석 : 12명

□ **공약달성 확인지표**

확인지표	단위	연도별 추진 계획(사업량)				
		2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
특화형 시장 운영	횟수	1	1	1	1	1
전국우수시장 박람회 견학 등 상인교육	횟수	1	1	1	1	1
고객사랑 한마음 대축제 개최	횟수	1	1	1	1	1
전통시장 환경개선 및 시설물 유지보수	백만원	75	75	75	75	75

□ **세부사업별 완료(100%) 구성 비율**

세부사업명	구성비율(%)	비고
합 계	100	
특화형 시장 운영	40	
전국우수시장 박람회 견학 등 상인교육	20	
고객사랑 한마음 대축제 개최	20	
전통시장 환경개선 및 시설물 유지보수	20	